

# Estudos de Mercado



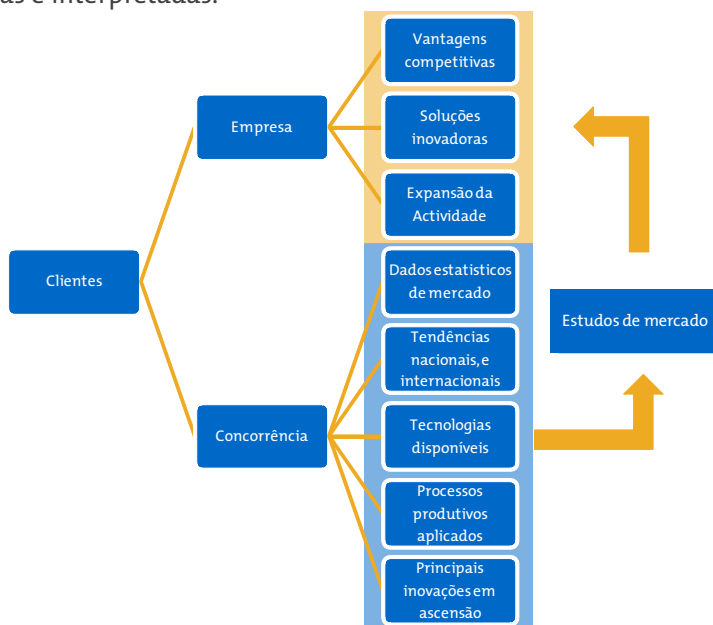
**O QUE ANDAM OS SEUS CONCORRENTES A FAZER?**

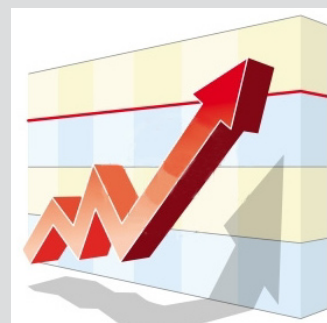
*Para a definição das melhores soluções é fundamental ter um conhecimento minucioso do mercado. Os estudos de mercado permitem a identificação da situação actual e respectivas tendências nacionais e internacionais.*

## Em que consiste?

Perante a constante evolução dos mercados, o risco de não conseguir acompanhar o mesmo pode colocar em causa o sucesso das empresas. É essencial apostar no conhecimento e informação de gestão, seja ao nível da definição da estratégia da empresa, seja na avaliação de diferentes projectos.

Deste modo, os estudos de mercado auxiliam esta definição estratégica, apresentando um conjunto de informação com grande importância nos momentos de decisão. Este permitirá um enquadramento adequado através de uma lista de variáveis devidamente organizadas e interpretadas.

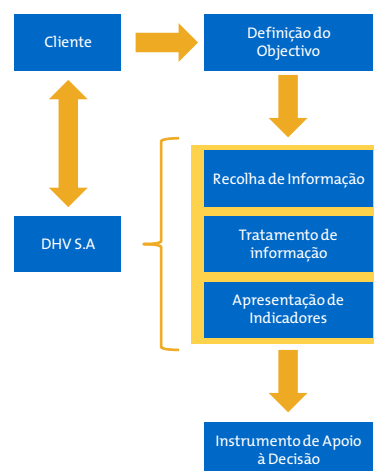




## Como se desenvolve?

O estudo de mercado é realizado mediante as necessidades e temáticas apresentadas pelo Cliente.

Perante as mesmas, a DHV deve abordá-las segundo uma perspectiva estratégica propondo indicadores que cumpram e, se possível, superem os objectivos definidos.



## Quais as vantagens?

A elaboração deste tipo de estudos tem um grande valor acrescentado para o Cliente fornecendo um conjunto de indicadores essenciais para a gestão de potenciais decisões, dos quais se destacam:

- Caracterização do mercado;
- Análise de quotas de mercado;
- Análise concorrencial (ex. produto, preço, marketing);
- Análise da presença da empresa no mercado;
- Tendências nacionais e internacionais;
- Identificação das tecnologias disponíveis;
- Processos produtivos aplicados;
- Principais inovações em ascensão;
- Projecção de indicadores.

### DHV, S.A.

Estrada de Alfragide, n.º 92  
2610-015 Amadora - Portugal  
Tel.: +351 214 127 400  
Fax.: +351 214 127 490

Rua Ricardo Severo, 3 - 3º  
4050-515 Porto - Portugal  
Tel.: +351 226 061 340  
Fax.: 351 226 093 253

info-pt@dhv.com  
www.dhv.pt

## Porquê a DHV?

O Grupo DHV, com 90 anos de actividade, é uma referência mundial na Consultoria de Engenharia, marcando presença em vários continentes, com cerca de 75 escritórios.

### *One - Company Concept*

Investimos em Investigação e Desenvolvimento, através da criação de inúmeras parcerias com universidades e institutos de investigação. Actualmente, a DHV possui uma panóplia de patentes registadas, a maioria relacionadas com a optimização sustentável dos recursos.



### Investigação e Desenvolvimento

A nossa abordagem baseia-se no princípio "Local Delivery of World-Class Solutions": trabalhamos localmente com os Clientes, para uma eficaz compreensão do seu negócio e necessidades, oferecendo-lhes soluções e produtos integrados numa rede de partilha de conhecimento e experiência internacional.