

Plano de Gestão de Resíduos



OS SEUS RESÍDUOS SÃO MESMO LIXO?

A gestão de resíduos é uma obrigação legal das entidades produtoras, à qual estão associados custos significativos. A definição das melhores soluções de minimização, valorização e tratamento de resíduos poderá contribuir para a redução desses custos!



Em que consiste?

O aumento das exigências legais em matéria de ambiente e o desenvolvimento de plataformas electrónicas de gestão de informação acarretam responsabilidades acrescidas para os produtores de resíduos, não só em termos da sua gestão, como do reporte das mesmas à autoridade ambiental.

Com efeito, os produtores de resíduos não urbanos (ou de resíduos urbanos em quantidades superiores a 1100 litros/dia) estão sujeitos a registo obrigatório no SIRER (Sistema Integrado de Registo Electrónico de Resíduos), através do qual declaram à autoridade ambiental, os tipos e quantidades de resíduos produzidos e os destinos dados aos mesmos.

Por outro lado, cada vez mais os resíduos devem ser encarados como um recurso, de modo a que através de um mercado de resíduos, o sub-produto de uma actividade possa ser utilizado como matéria-prima noutra.

Neste contexto, a elaboração adequada de um Plano de Gestão de Resíduos, que permita planear atempadamente a actuação de uma organização no que respeita aos seus resíduos, prevenindo situações de incumprimento legal, garantindo a conformidade das declarações prestadas e definindo as melhores formas de gestão, reveste-se da maior importância.

Um Plano de Gestão de Resíduos é um documento dinâmico que possibilita um controlo efectivo sobre os resíduos produzidos por uma organização, efectuando um inventário exaustivo do mesmo, estabelecendo os procedimentos adequados de triagem, deposição e armazenamento e definindo os destinos adequados para os vários tipos de resíduos.





Como se desenvolve?

Após levantamento da informação relevante acerca das actividades realizadas pela organização, de forma a identificar os tipos de resíduos produzidos, os respectivos quantitativos, os locais e actividades de produção, armazenamento e destino final, é elaborado um documento objectivo e dinâmico, que define:

- os procedimentos de gestão interna de resíduos (direccionados para a redução da produção, a valorização e a protecção do ambiente e da saúde e higiene dos trabalhadores);
- as opções de gestão e valorização compatíveis com os vários tipos de resíduos, com indicação dos custos ou benefícios associados a cada opção;
- os meios e recursos necessários para a implementação e manutenção do Plano de Gestão de Resíduos;
- os formulários de registo necessários para garantir o controlo efectivo das operações de gestão de resíduos e a necessária actualização periódica do plano de gestão.

Quais as vantagens?

A elaboração e implementação de um Plano de Gestão de Resíduos é a melhor forma de assegurar o cumprimento das exigências legais nesta matéria e de evitar contra-ordenações ambientais, relacionadas com a gestão incorrecta de resíduos, incumprimento de declarações obrigatórias ou irregularidades nas declarações prestadas. Complementarmente, possibilita ainda a definição das melhores soluções de gestão de resíduos do ponto de vista ambiental e económico.

DHV, S.A.

Estrada de Alfragide, n.º 92
2610-015 Amadora - Portugal
Tel.: +351 214 127 400
Fax.: +351 214 127 490

Rua Ricardo Severo, 3 - 3º
4050-515 Porto - Portugal
Tel.: +351 226 061 340
Fax.: 351 226 093 253

info-pt@dhv.com
www.dhv.pt

Porquê a DHV?

O Grupo DHV, com 90 anos de actividade, é uma referência mundial na Consultoria de Engenharia, marcando presença em vários continentes, com cerca de 75 escritórios.

One - Company Concept

Investimos em Investigação e Desenvolvimento, através da criação de inúmeras parcerias com universidades e institutos de investigação. Actualmente, a DHV possui uma panóplia de patentes registadas, a maioria relacionadas com a optimização sustentável dos recursos.



Investigação e Desenvolvimento

A nossa abordagem baseia-se no princípio “*Local Delivery of World-Class Solutions*”: trabalhamos localmente com os Clientes, para uma eficaz compreensão do seu negócio e necessidades, oferecendo-lhes soluções e produtos integrados numa rede de partilha de conhecimento e experiência internacional.